

吉利德科学发布 2022 年第二季度财务报告

-必妥维® 销售额同比增长 28%，达 26 亿美元-
-肿瘤治疗药物销售额同比增长 71%，达 5.27 亿美元-

2022 年 8 月 2 日，吉利德科学发布了 2022 年第二季度财务报告。

吉利德科学董事长兼首席执行官 Daniel O’Day 表示：“吉利德第二季度表现非常强劲，实现了稳健的商业和临床运营。除瑞德西韦外，产品销售额同比增长 7%。市场对 HIV 产品的需求持续保持旺盛，必妥维® 市场份额进一步增长。受到细胞疗法及 Trodelvy 的驱动，肿瘤领域的收入创下历史新高。”

2022 年第二季度财务数据

	第二季度末 截至 6 月 30 日		六个月末 截至 6 月 30 日	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
(单位：百万，每股金额)				
产品销售收入	\$6,138	\$6,152	\$12,672	\$12,492
特许权使用费、合同及其他收入	\$122	\$65	\$178	\$148
总收入	\$6,260	\$6,217	\$12,850	\$12,640
非 GAAP 归属于吉利德的净收入	\$1,985	\$2,278	\$4,661	\$4,856
摊薄每股收益	\$0.91	\$1.21	\$0.92	\$2.58
非 GAAP 摊薄每股收益	\$1.58	\$1.81	\$3.70	\$3.85

(未经审计)

- 2022 年第二季度收入同比增长 1%，达 63 亿美元，主要得益于 HIV 和肿瘤产品的销售增长。这也部分冲抵了瑞德西韦和丙型肝炎病毒（HCV）产品销售的下降。
- 2022 年第二季度摊薄后每股收益（EPS）降至 0.91 美元，而 2021 年同期为 1.21 美元。这主要与吉利德和 Dragonfly Therapeutics 公司合作的 3 亿美元预付款（每股税后 0.18 美元）有关，其带来了更高的现行研发费用（IPR&D），以及更高的因战略股权投资而出现未实现净亏损。

• 2022 年第二季度非 GAAP 摊薄后每股收益同比下降 13% 至 1.58 美元，2021 年同期为 1.81 美元^[1]，这主要归因于向 Dragonfly 支付的预付款以及 2022 年第一季度开始与必妥维[®]（比克替拉韦 50 mg/恩曲他滨 200 mg，FTC/丙酚替诺福韦 25 mg，TAF）相关的特许权使用费，而收入的增长抵消了部分支出增加。

^[1]由于我们在 2022 年第一季度对非 GAAP 政策进行了更新，因此对非 GAAP 摊薄后每股收益进行了重估，从而导致先前报告的 2021 年第二季度非 GAAP 摊薄后每股收益减少了 0.06 美元。

产品销售表现

(单位: 百万, 百分比除外)	第一季度末 截至 6 月 30 日			六个月末 截至 6 月 30 日		
	2022 年	2021 年	变化	2022 年	2021 年	变化
HIV 产品	\$4,228	\$3,938	7%	\$7,935	\$7,588	5%
HCV 产品	\$448	\$549	-18%	\$847	\$1,059	-20%
HBV/HDV 产品	\$234	\$237	-1%	\$470	\$457	3%
细胞疗法产品	\$368	\$219	68%	\$642	\$410	57%
Trodelvy [®]	\$159	\$89	79%	\$305	\$161	90%
其他产品	\$256	\$291	-12%	\$493	\$532	-7%
产品销售总额 (不含瑞德西韦)	\$5,693	\$5,323	7%	\$10,692	\$10,207	5%
瑞德西韦	\$445	\$892	-46%	\$1,980	\$2,285	-13%
产品销售总额	\$6,138	\$6,152	-	\$12,672	\$12,492	1%

(未经审计)

2022 年第二季度产品销售总额同比持平达 61 亿美元。除瑞德西韦外的产品销售总额同比增加 7% 至 57 亿美元，这主要得益于 HIV、细胞治疗产品和 Trodelvy[®]（sacituzumab govitecan-hziy）的销售增长，而 HCV 产品的收入下滑抵消了部分销售增长。

2022 年第二季度 HIV 产品销售额为 42 亿美元，相比 2021 年同期增长 7%，主要得益于因渠道变化而带来的平均可实现价格提升，以及 HIV 治疗和暴露前预防（PrEP）药物的需求增长。

2022 年第二季度必妥维[®]销售额同比增长 28%，主要归因于需求的增长以及渠道拓展。

2022 年第二季度达可挥[®] (FTC 200 mg/TAF 25 mg)销售额同比增长 6%，主要源于渠道拓展和需求增长，而库存的动态变化抵消了部分增长。

2022 年第二季度 HCV 产品销售额为 4.48 亿美元，较 2021 年同期下降 18%，这主要归因于由渠道变化导致的平均可实现价格下降以及初治患者数量的减少。

2022 年第二季度 HBV 和 HDV 产品销售额为 2.34 亿美元，与 2021 年同期相比下降 1%。2022 年第二季度韦立得[®] (TAF 25mg) 销售额同比下降 3%，中国药品带量采购的影响部分抵消了其其他区域销量的增长。

2022 年第二季度细胞治疗产品销售额为 3.68 亿美元，较 2021 年同期增长 68%。

2022 年第二季度 Yescarta[®] (axicabtagene ciloleucel) 销售额增长 66%至 2.95 亿美元，主要受美国和欧洲市场对复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤 (LBCL) 和美国市场对复发或难治性滤泡性淋巴瘤 (FL) 的需求推动。

2022 年第二季度 Tecartus[®] (brexucabtagene autoleucel) 销售额增长 78%至 7300 万美元，主要源于美国和欧洲复发或难治性套细胞淋巴瘤 (MCL) 患者和美国复发或难治性前体 B 细胞急性淋巴细胞白血病(ALL)成人患者的需求增长。

2022 年第二季度 Trodelvy[®]销售额为 1.59 亿美元，较 2021 年同期增长 79%。在美国与欧洲作为转移性三阴性乳腺癌 (TNBC) 的二线、三线疗法、在美国作为转移性尿路上皮癌的疗法，该产品逐渐被更多患者使用。

2022 年第二季度瑞德西韦销售额为 4.45 亿美元，较 2021 年同期下降 46%。瑞德西韦的销售收入通常受到 COVID-19 相关感染率、住院率、疫苗接种情况、以及 COVID-19 其他治疗方案的使用情况和有效性的综合影响。

2022 年第二季度研发费用

(单位: 百万, 百分比除外)	第二季度末 截至 6 月 30 日			六个月末 截至 6 月 30 日		
	2022 年	2021 年	变化	2022 年	2021 年	变化
研发费用	\$1,102	\$1,092	6%	\$2,280	\$2,142	8%
非 GAAP 研发费用	\$1,102	\$1,042	6%	\$2,251	\$2,086	8%

(未经审计)

2022 年第二季度的研发费用为 11 亿美元, 与 2021 年同期基本持平。2022 年第二季度非 GAAP 研发费用为 11 亿美元, 而 2021 年同期为 10 亿美元。GAAP 和非 GAAP 研发费用主要体现了肿瘤领域临床研究活动的投资增长以及临床试验的时间点。与去年相比, GAAP 研发费用的增加与重组费用的下降相抵。

指引与展望

我们更新了全年指引期待:

- 产品销售总收入预计为 245 至 250 亿美元, 此前预计为 238 至 243 亿美元。
- 除瑞德西韦之外的产品销售总收入预计为 220 至 225 亿美元, 此前预计为 218 至 223 亿美元。
- 瑞德西韦销售总收入预计为约 25 亿美元, 此前预计为约 20 亿美元。
- 非 GAAP 每股收益预计为 6.35 至 6.75 美元, 此前预计为 6.20 至 6.70 美元。
- 每股收益预计为 2.90 至 3.30 美元, 此前预计为 3.00–3.50 美元。

本财务指引不包括与尚未执行的潜在收购或业务发展交易相关的任何费用、股权证券公允价值的调整以及与税务法律和指引变化相关的离散税费或福利, 因为吉利德无法预测相应的数额。随表提供 2022 年指引 GAAP 和非 GAAP 财务信息之间的对账。另请参阅下文所述的前瞻性陈述。财务指引受到许多风险和不确定性的影响, 包括 COVID-19 疫情持续时间及规模的不确定性。虽然预计疫情将继续影响吉利德的业务和更广泛的市场动态, 但这些影响的速度、程度以及疫情后的复苏情况可能因吉利德的不同业务而异。

[点击这里, 阅读吉利德科学 2022 年第二季度财务报告的完整英文新闻稿](#)

所有前瞻性陈述均基于吉利德现有信息，除法律要求外，吉利德不承担更新或补充任何此类前瞻性陈述的义务。任何前瞻性声明仅代表本报告发布日期或报告中指明日期的陈述。

*吉利德不负责 Trodelvy[®]、Yescatra[®] 在中国地区的商业化推广。

*Veklury[®]，Tecartus[®] 目前尚未在国内获批。