

## 吉利德科学发布 2022 年第一季度财务报告

–必妥维<sup>®</sup> 销售额同比增长 18%，达 22 亿美元–  
 –肿瘤治疗药物销售额同比增长 60%，达 4.2 亿美元–

2022 年 4 月 28 日，吉利德科学发布了 2022 年第一季度财务报告。

吉利德科学董事长兼首席执行官 Daniel O’Day 表示：“我们第一季度的业绩表现体现了吉利德业务的优势与多元化，其中 HIV 和肿瘤治疗产品均对业务实现同比增长做出了贡献。其中，必妥维销售收入相比去年同期达成 18% 的强劲增长，缘于市场对 Trodelvy 及细胞治疗产品的需求增加，我们在肿瘤治疗领域的销售收入同比增长了 60%。随着公司对广泛的肿瘤治疗产品组合的不断推进，我们期待可为癌症患者提供更多新的治疗选择。”

### 2022 年第一季度财务数据

(单位：百万，每股金额)	第一季度末 截至 3 月 31 日	
	2022 年	2021 年
产品销售收入	\$6,534	\$6,340
特许权使用费、合同及其他收入	\$56	\$83
总收入	\$6,590	\$6,423
非 GAPP 下归属于吉利德的净收入	\$2,676	\$2,578
摊薄每股收益	\$0.02	\$1.37
非 GAAP 摊薄每股收益	\$2.12	\$2.04

(未经审计)

- 2022 年第一季度收入同比增长 3%，达 66 亿美元，主要得益于市场对必妥维<sup>®</sup>（比克替拉韦 50 mg/恩曲他滨 200 mg，FTC/丙酚替诺福韦 25 mg，TAF）和 Veklury<sup>®</sup>（注射用瑞德西韦

100 mg) 的需求增加。这也部分冲抵了舒发泰<sup>®</sup> (恩曲他滨, FTC/恩曲他滨替诺福韦 300 mg, TDF) 因美国市场专利过期而导致的销售额下降以及 HCV 产品面临的不利定价调整。

- 2022 年第一季度摊薄后每股收益 (EPS) 降至 0.02 美元, 2021 年同期为 1.37 美元。这主要与 2020 年吉利德从 Immunomedics 购得资产的现行研发费用 (IPR&D) 价值减损有关, 相关金额为 27 亿美元。
- 2022 年第一季度非 GAAP 摊薄后每股收益同比增长 4% 至 2.12 美元, 2021 年同期为 2.04 美元, 这主要体现了产品销售额的增长。

## 产品销售表现

(单位: 百分, 百分比除外)	第一季度末 截至 3 月 31 日		
	2022 年	2021 年	变化
HIV 产品	\$3,707	\$3,650	2%
HCV 产品	\$399	\$510	-22%
HBV/HDV 产品	\$235	\$220	7%
细胞疗法产品	\$274	\$191	43%
Trodelvy <sup>®</sup>	\$146	\$72	103%
其他产品	\$236	\$241	-2%
产品销售总额 (不含瑞德西韦)	\$4,998	\$4,884	2%
瑞德西韦	\$1,535	\$1,456	5%
产品销售总额	\$6,534	\$6,340	3%

(未经审计)

2022 年第一季度产品销售总额同比增加 3% 至 65 亿美元, 除瑞德西韦外的产品销售总额同比增加 2% 至 50 亿美元, 主要得益于市场对必妥维<sup>®</sup>、我们的细胞治疗产品和 Trodelvy<sup>®</sup> 的需求增长, 而 HCV 产品的不利定价环境抵消了部分销售增长。

2022 年第一季度 HIV 产品销售额为 37 亿美元, 相比 2021 年同期增长 2%, 主要得益于市场对必妥维<sup>®</sup> 的需求增长, 有利的定价环境因舒发泰<sup>®</sup> 美国市场专利过期被部分冲抵, 这与预期相符。

2022 年第一季度 HCV 产品销售额为 3.99 亿美元，较 2021 年同期下降 22%，这主要归因于产品净价的下降和初治患者数量的减少。

2022 年第一季度 HBV 和 HDV 产品销售额为 2.35 亿美元，与 2021 年同期相比增长 7%。2022 年第一季度韦立得<sup>®</sup>（TAF 25mg）销售额同比增长 10%，主要受美国以外市场高需求的推动。2022 年第一季度，随着 Hepcludex<sup>®</sup>（布乐韦肽）在欧洲各市场陆续上市，其销售额已达 1100 万美元。

2022 年第一季度细胞治疗产品销售额为 2.74 亿美元，较 2021 年同期增长 43%。2022 年第一季度 Yescarta<sup>®</sup>（axicabtagene ciloleucel）销售额增至 2.11 亿美元，主要受美国和欧洲市场对复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤（LBCL）和美国市场对滤泡性淋巴瘤的需求推动。2022 年第一季度 Tecartus<sup>®</sup>（brexucabtagene autoleucel）销售额为 6300 万美元，主要归因于欧洲套细胞淋巴瘤患者和美国复发或难治性前体 B 细胞急性淋巴细胞白血病成人患者的需求增长。

2022 年第一季度 Trodelvy<sup>®</sup> 销售额为 1.46 亿美元，较 2021 年同期增长 103%。在美国与欧洲作为转移性三阴性乳腺癌的二线疗法、在美国作为转移性尿路上皮癌的二线疗法，该产品逐渐被更多患者使用。

2022 年第一季度瑞德西韦销售额为 15 亿美元，较 2021 年同期增长 5%。瑞德西韦的销售收入通常受到 COVID-19 相关感染率、住院率、疫苗接种情况以及 COVID-19 其他治疗方案的使用情况和有效性的综合影响。

## 2022 年第一季度研发费用

(单位：百分，百分比除外)	第一季度末 截至 3 月 31 日		
	2022 年	2021 年	变化
研发费用	\$1,186	\$1,055	12%
非 GAAP 研发费用	\$1,158	\$1,049	10%
研发费用占总收入的比例	18.0%	16.4%	157bps
非 GAAP 研发费用占总收入的比例	17.6%	16.3%	130bps

(未经审计)

2022 年第一季度的研发 (R&D) 费用为 12 亿美元, 而 2021 年同期为 11 亿美元。2022 年第一季度非 GAAP 研发费用为 12 亿美元, 而 2021 年同期为 10 亿美元。研发和非 GAAP 研发费用的增长主要反映了 Trodelvy<sup>®</sup> 临床研究活动的增加。

## 指引与展望

我们更新了全年每股收益指引, 主要用于体现 27 亿美元的 IPR&D 价值减损。我们现在预计每股收益在 3.00 美元至 3.50 美元之间 (此前预计为 4.70 美元至 5.20 美元)。2022 年 2 月 1 日发布的其他指引未发生变化:

- 产品销售总收入预计为 238 至 243 亿美元。
- 除瑞德西韦之外的产品销售总收入预计为 218 至 223 亿美元。
- 瑞德西韦销售总收入约为 20 亿美元。
- 非 GAAP 每股收益预计为 6.20 至 6.70 美元。

本财务指引不包括与尚未执行的潜在收购或业务发展交易相关的任何费用、股权证券公允价值的调整以及与税务法律和指引变化相关的离散税费或福利, 因为吉利德无法预测相应的数额。财务指引受到许多风险和不确定性的影响, 包括 COVID-19 疫情持续时间及规模的不确定性。虽然预计疫情将继续影响吉利德的业务和更广泛的市场动态, 但这些影响的速度、程度以及从疫情中相应的复苏可能因吉利德的不同业务而异。

[点击这里](#), 阅读关于 [吉利德科学 2022 年第一季度财务报告](#) 的完整英文新闻稿

所有前瞻性陈述均基于吉利德现有信息, 除法律要求外, 吉利德不承担更新或补充任何此类前瞻性陈述的义务。任何前瞻性声明仅代表本报告发布日期或报告中指明日期的陈述。

\*Veklury<sup>®</sup>, Trodelvy<sup>®</sup>, Hepcludex<sup>®</sup>, Tecartus<sup>®</sup>, Yescarta<sup>®</sup> 目前尚未在国内获批。